**PROFIL DE COACHES – TEAM MAURICE**

**Contexte**

Depuis Février 2014, la Constellation collabore avec la Banque Commerciale Mauricienne (MBC) pour mettre en place une plateforme dynamique ayant un rêve et des pratiques communs pour réaliser leur rêve : une Maurice compétente vis-à-vis les drogues en 2035. La mise en place de cette plateforme a connu le concours de plusieurs coaches de l’équipe de soutien internationale de la Constellation, des membres de ladite plateforme (ONGs, secteur publique et secteurs privés) et la Banque qui joue le rôle de partenaire financier. L’équipe internationale de la Constellation a pour mission majeure de veiller à la réalisation des activités et des résultats contractuels avec la MCB conformément aux techniques du CLCP et de l’approche SALT. Elle vient en appui à l’équipe locale de soutien et organise des missions de soutien et accompagnement des coaches et de la plateforme.

**Organisation de l’équipe de soutien à Ile Maurice**

L’équipe locale est formée de deux coaches : Joke D’haese qui reste toute l’année et chaque trimestre un autre coach qui rejoint l’équipe pour 3 mois. La 1iere période c’était Onesmus Mutuku, la deuxième période Eliezer Mushitu. On cherche maintenant le coach pour la 3ieme période. Le transfert de coach est assuré par l’équipe internationale de soutien. Le coach est choisi en regardant la mission spécifique pour chaque période :

Au 1er Trimestre du Février au Avril :

La première mission de l’équipe a été de poursuivre les activités entreprises par l’équipe de soutien internationale, par la réalisation des activités suivantes :

 -        Faciliter la plateforme pour faire et réaliser leurs plans d’action vers leurs rêves. Appuyer les

différentes équipes de soutien à amener toute la plateforme dans la réalisation de ses plans d’action.

 -          Poursuivre avec le processus pour apprendre la réalité mauricienne et les enjeux liés à la problématique de la drogue, en écoutant sans jugement, en captant les bonnes pratiques et les histoires de changement.

Cette mission a rencontré un défi majeur auquel elle devait faire face « l’élaboration d’un Master Plan » devant être présenté plus tôt que prévu. Le profil du coach est plus la capacité à adapter l’approche et le processus à cette réalité.

Au 2eme Trimestre du May au Juillet : La deuxième mission de l’équipe est faciliter la compréhension du processus et de l’approche face aux enjeux actuels et du fameux « Master Plan » par la production d’un document que le processus aura produit sans en être la version finale ou intégrale. Elle a pour activités :

 -        Faciliter le processus à la MCB et aux membres de la plateforme pour une bonne compréhension,

 -        Faciliter la validation du contenu des pratiques prioritaires,

 -        Stimuler les invitations au niveau de la plateforme, poursuivre le processus, écouter et apprécier sans jugement, documenter et partager les bonnes pratiques et les histoires de changement.

 -        Organiser une équipe de travail devant capter toutes les réalisations, les bonnes pratiques et les histoires de changements sous forme d’un document à partager,

 -        Organiser une session de formation pour le transfert de l’approche aux membres de la plateforme.

 Le profil du coach est plus la capacité à adapter l’approche et le processus à une nouvelle réalité.

Au 3eme Trimestre du 16 Aout au 16 Novembre : La troisième mission de l’équipe est de faciliter la compréhension du processus et de l’approche aux ONGs qui le faciliteront dans les communautés. Entretemps, l’équipe captera les fruits du travail d’une manière systématique pour le partager à une Foire d’Echange qu’elle organisera à la fin de sa période. Elle a pour activités :

 -        Faciliter la mise en œuvre des plans d’action communautaires par les membres de la plateforme,

 -        Faciliter la validation du contenu des nouvelles pratiques prioritaires et faire avancer le processus CLCP

 -        Transférer l’approche aux membres de la plateforme pour stimuler les invitations dans la communauté

- Capter les leçons du terrain, les bonnes pratiques et les histoires de changement de manière systématique.

 -        Partager les bonnes pratiques et les histoires de changement au niveau de la plateforme et au monde,

**Le profil du coach** est plus la maîtrise du transfert de l’approche SALT/CLCP aux niveau des organisations et des communautés, et la documentation et le partage des leçons au niveau locale, nationale et internationale.